

Status
OUTLOOK

Status Outlook žurnāla mērķauditorijas pētījums



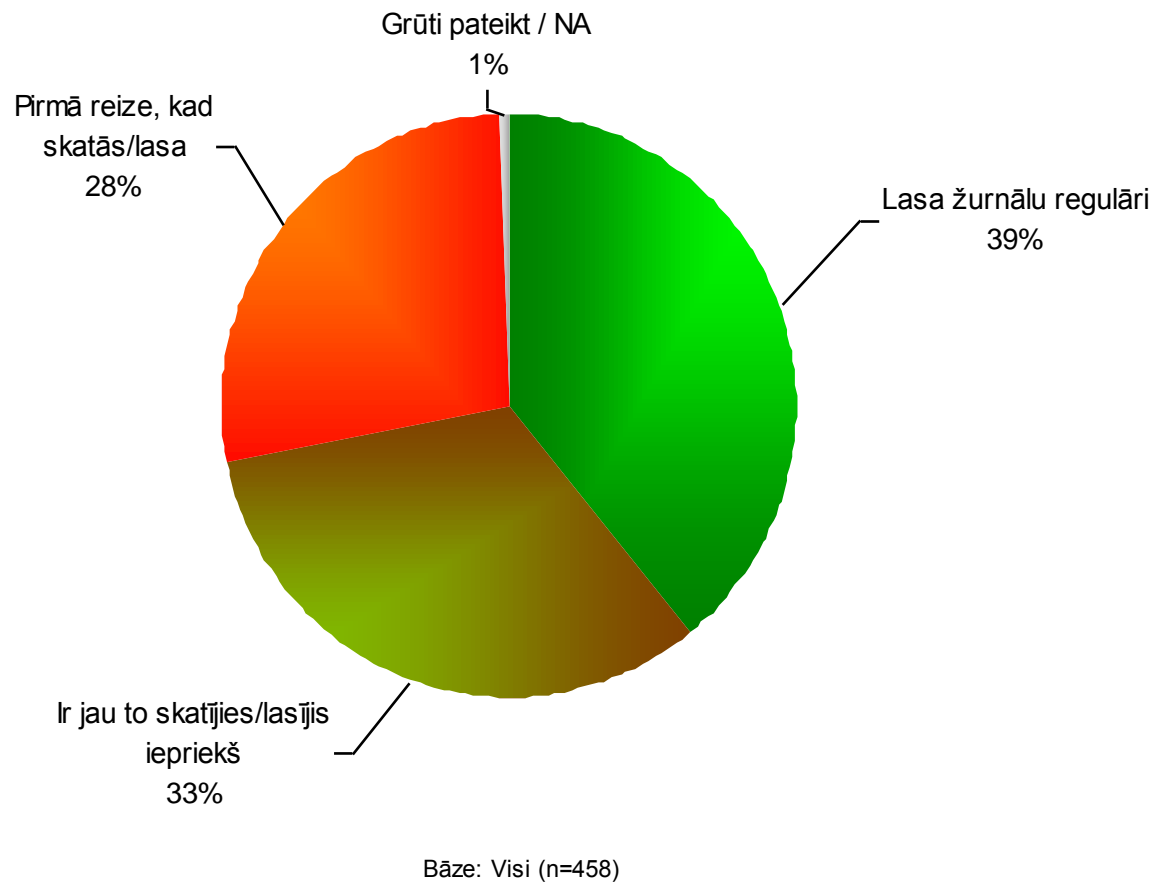
Marts 2012

Pētījuma mērķis

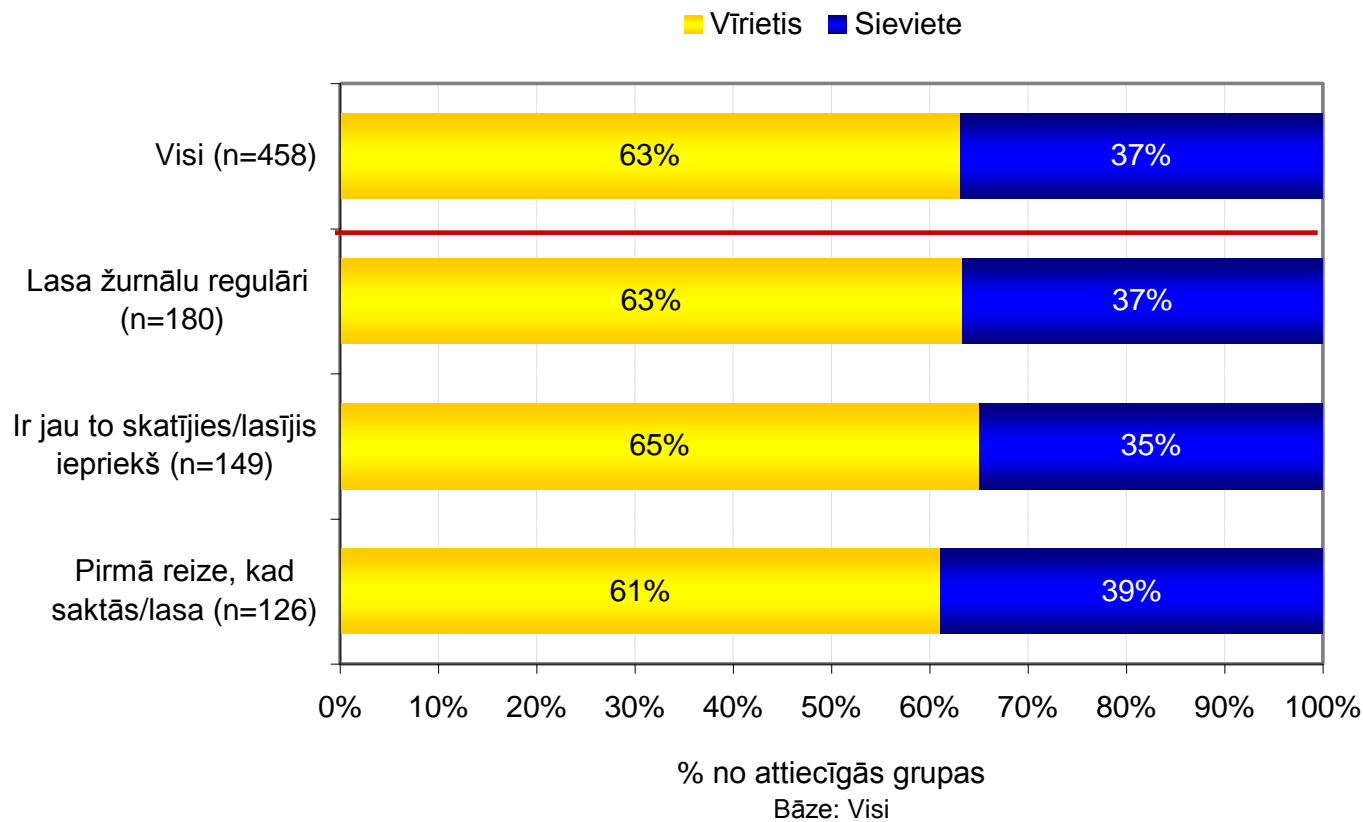
- Noskaidrot Statuss Outlook žurnāla lasītāja sociāli demogrāfiskos rādītājus – vecums, dzimums, nodarbošanās, darbības nozare, uzturēšanās iemesls Latvijā, ienākumu līmenis.



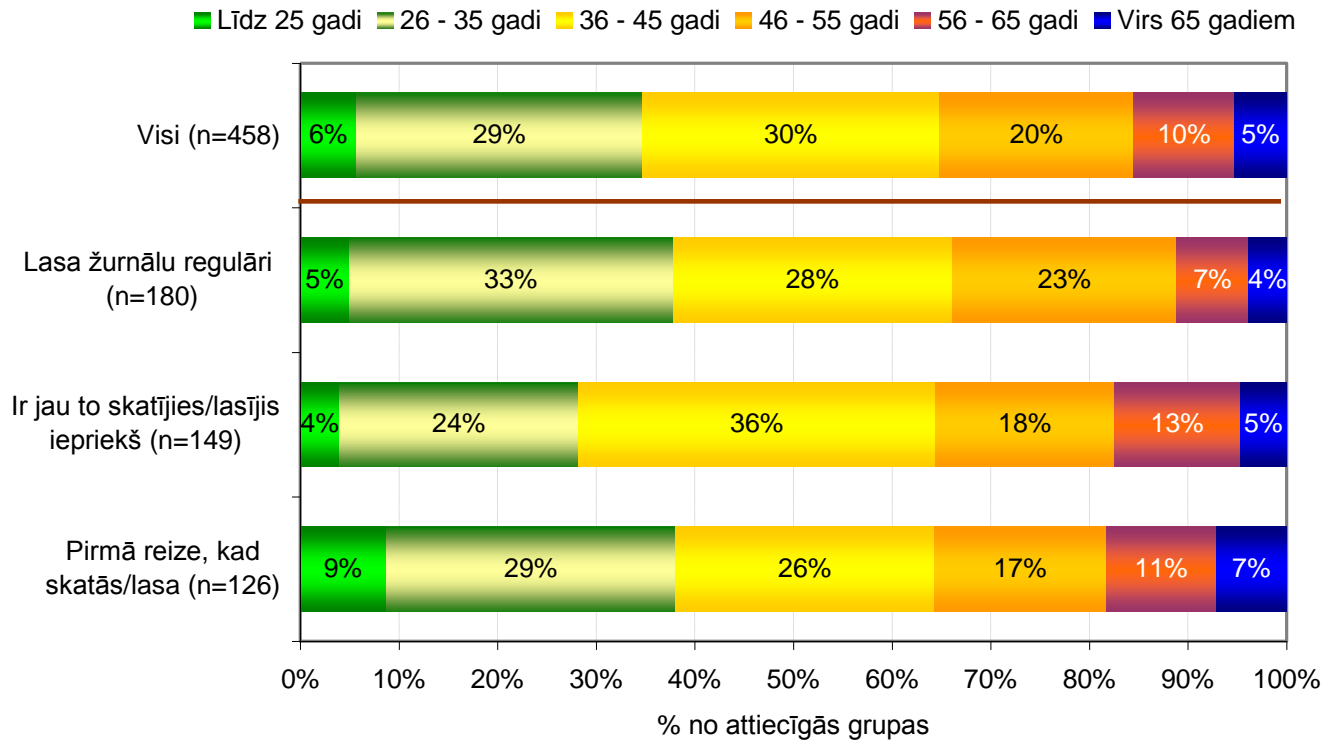
Status Outlook žurnāla lasīšana



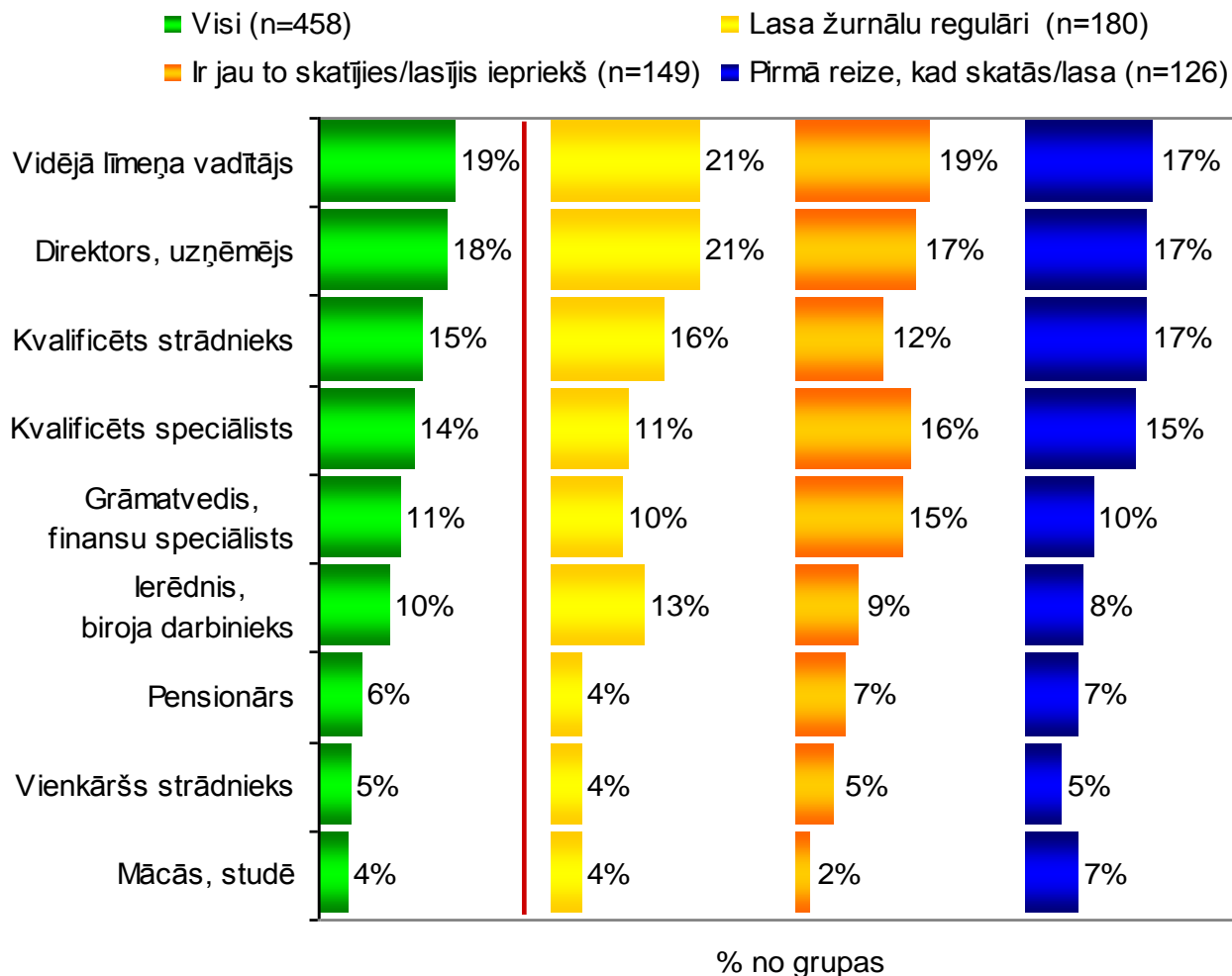
Žurnāla lasītāji pēc dzimuma



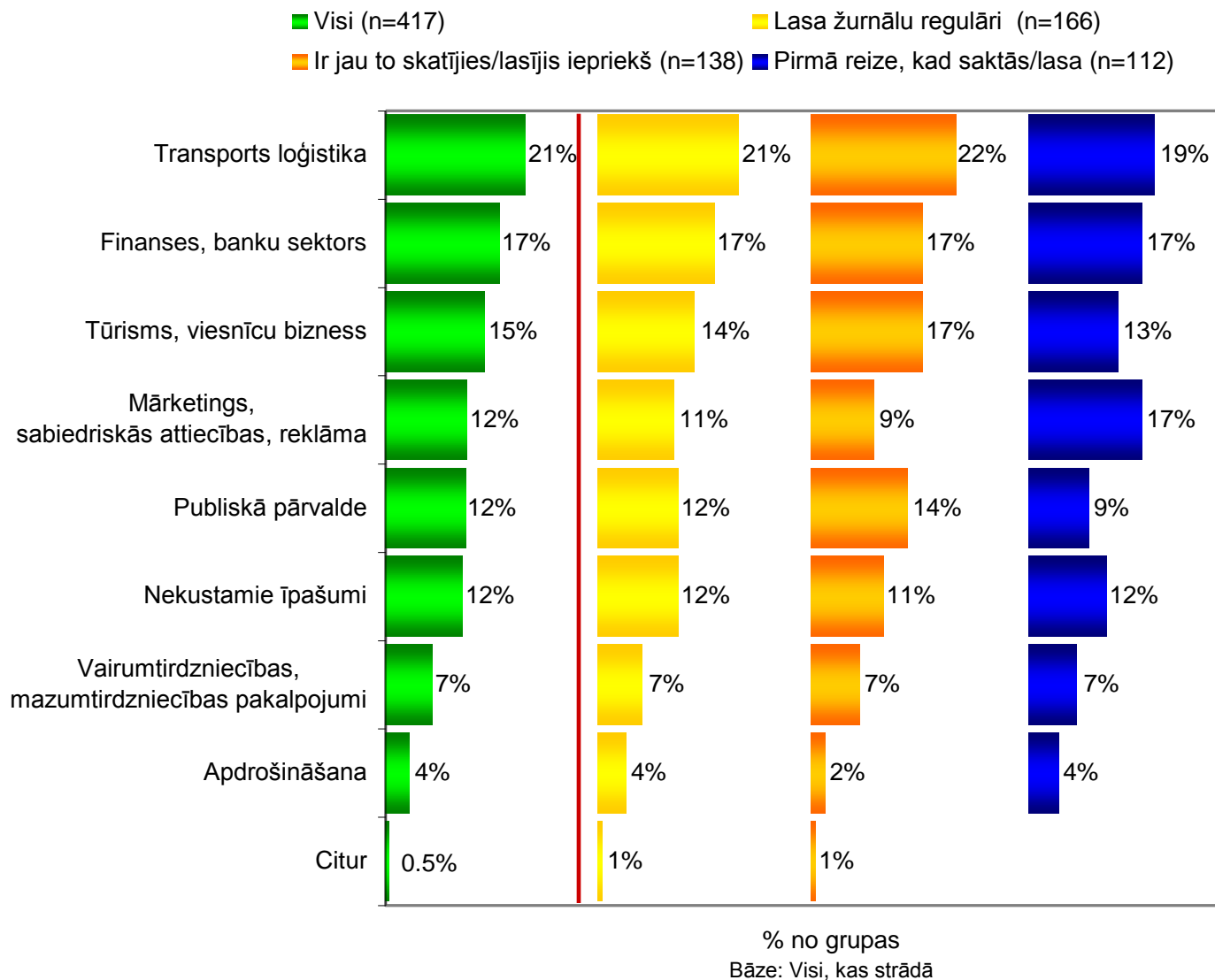
Žurnāla lasītāji pēc vecuma



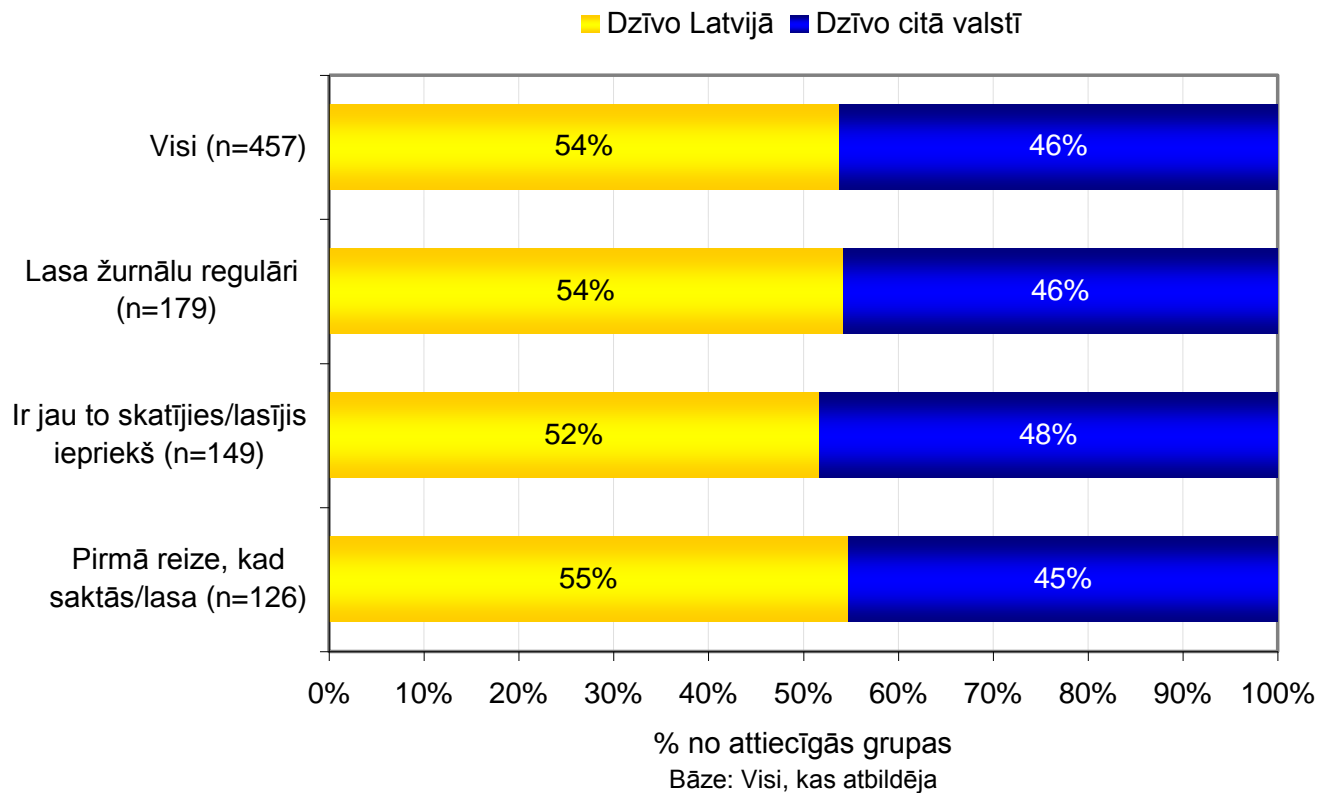
Žurnāla lasītāji pēc nodarbošanās



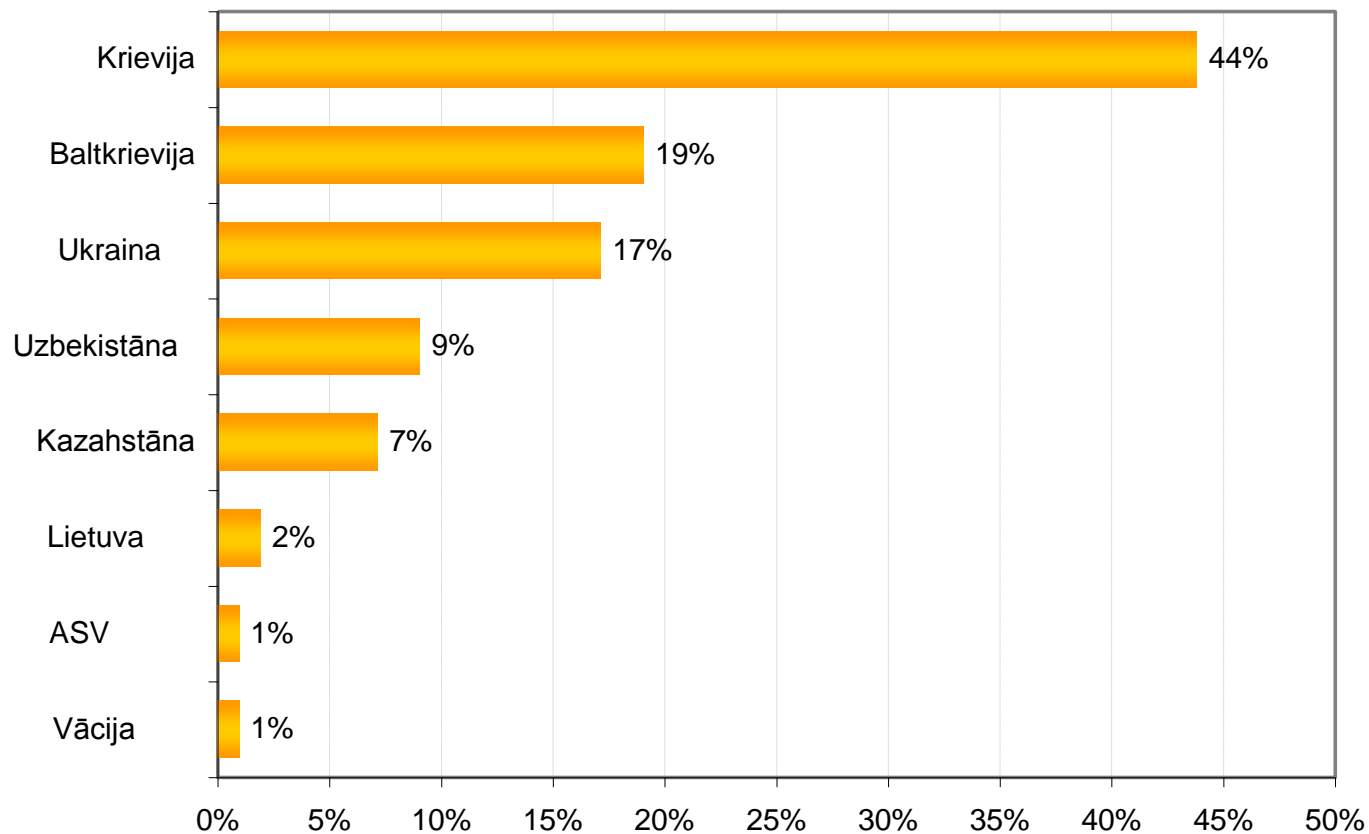
Žurnāla lasītāji pēc darbības nozares



Žurnāla lasītāju dzīvesvieta

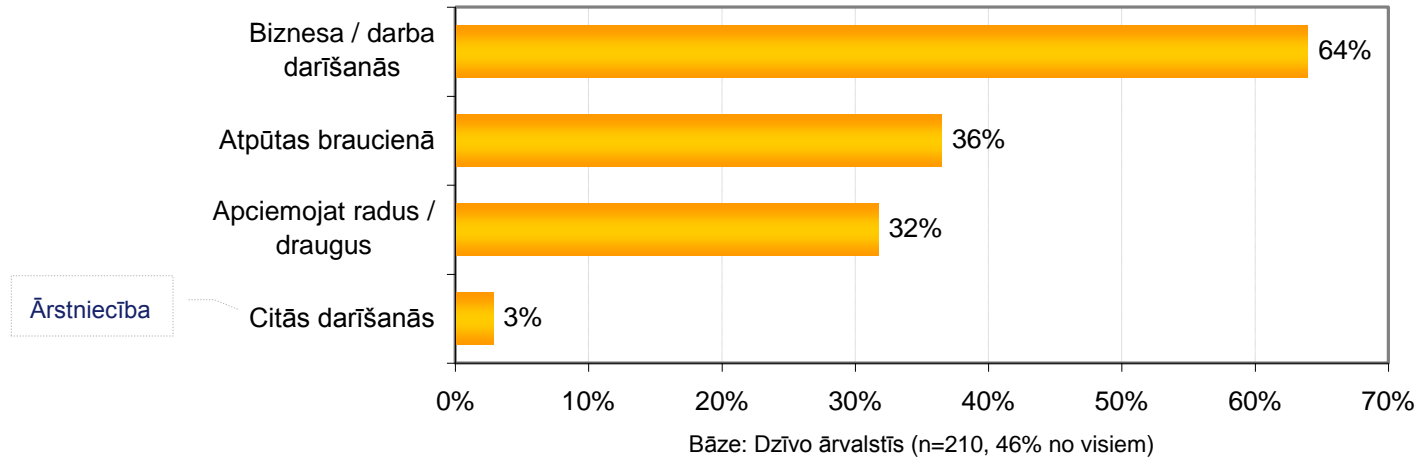


Ārvalstu lasītāju dzīvesvieta



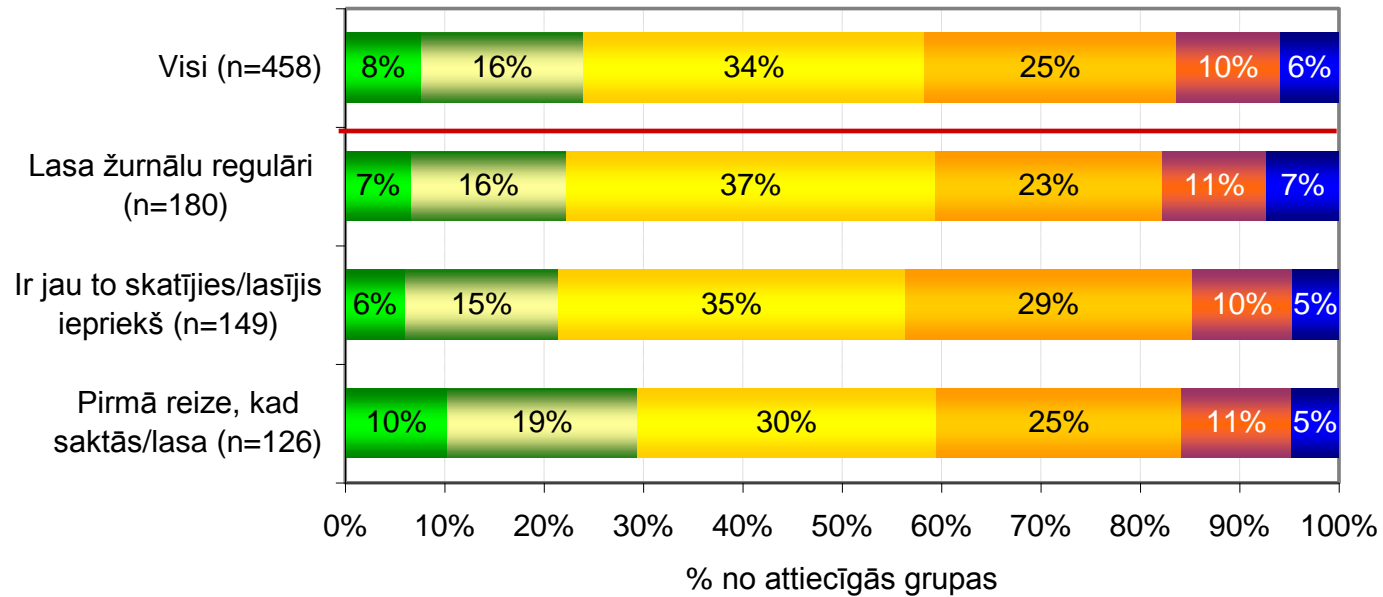
Bāze: Dzīvo ārvalstīs (n=211, 46% no visiem)

Kādā nolūkā ir Latvijā



Žurnāla lasītāju ienākumu līmenis

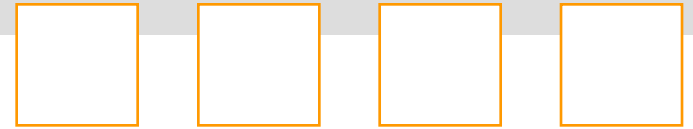
- EUR 0 - 500 / LVL 0 - 350
- EUR 501 - 1000 / LVL 351 - 700
- EUR 1001 - 2000 / LVL 701 - 1400
- EUR 2001 - 5000 / LVL 1401 - 3500
- EUR 5001 - 10 000 / LVL 3501 - 7000
- Vairāk kā EUR 10 000 / Vairāk kā LVL 7 000
- Atsakās atbildēt



Kopsavilkums

- ◆ Status Outlook lasītāju auditorijas vidū ir gan pastāvīgie lasītāji - lasa regulāri 39%, gan tādi, kas izvēlējušies žurnālu atkārtoti (33%), gan jaunie lasītāji (28%).
- ◆ Starp tiem biežāk ir:
 - ◆ Vīrieši (63%) ar augstiem ienākumiem (virs 1000 EUR mēnesī 69%);
 - ◆ Vecumgrupās no 26-35 gadiem (29%) un 36-45 gadiem (30%);
 - ◆ Vidējā līmeņa vadītāji (19%), uzņēmēji (18%);
 - ◆ Strādā transporta, loģistikas nozarē, finanšu sektorā vai tūrismā, viesnīcu biznesā;
 - ◆ Dzīvo Latvijā (54%) vai ārvalstīs (visbiežāk – Krievija, Baltkrievija, Ukraina) (46%);
 - ◆ Ja ārvalstnieks, tad Latvijā ieradies biznesa, darba darīšanās (64%).





Paldies par uzmanību