

Status
OUTLOOK

Исследование аудитории журнала Status Outlook



Март 2012

Цель исследования

- Установить социально-демографические показатели читателей журнала Statuss Outlook – возраст, пол, род занятия, сфера деятельности, причина пребывания в Латвии, уровень доходов.

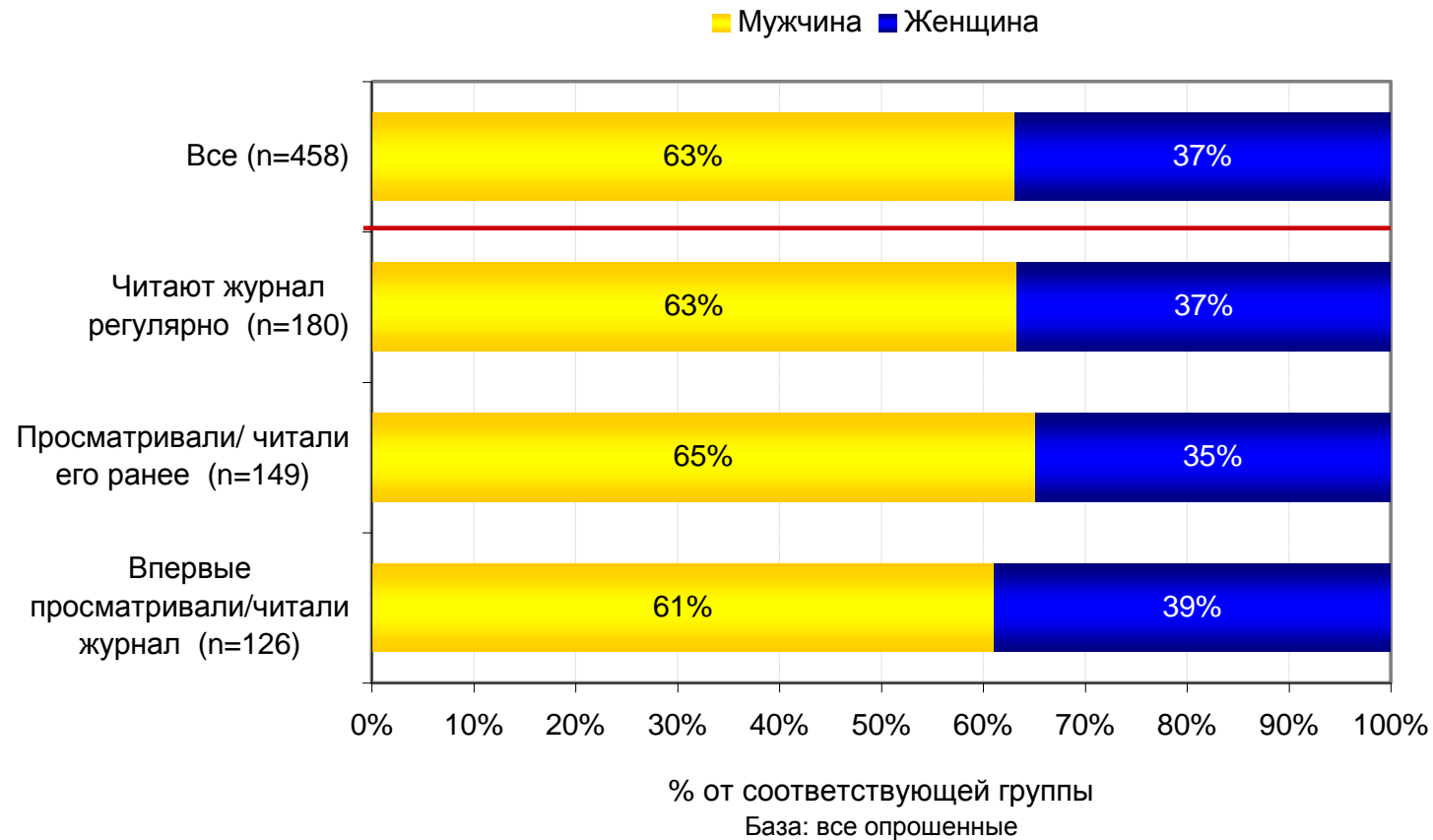


Читатели журнала Status Outlook

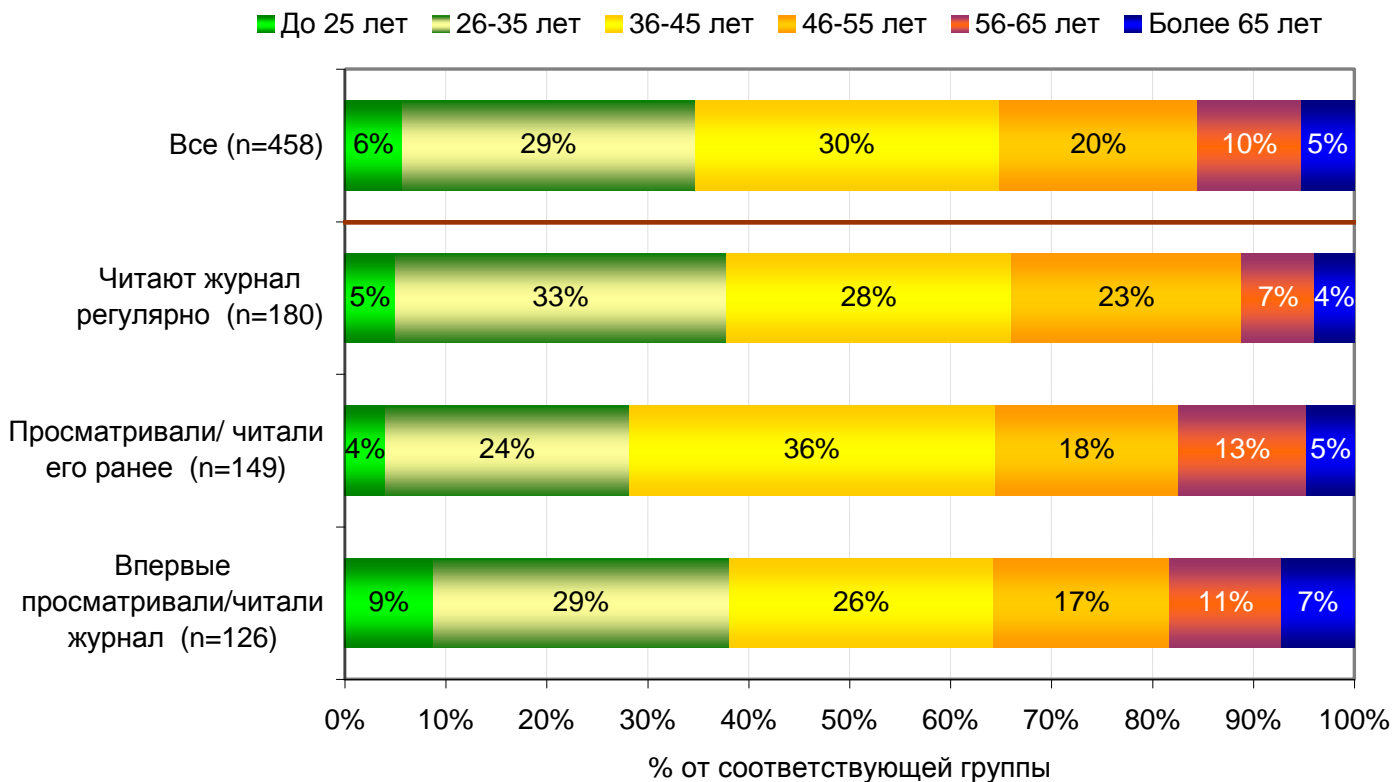


База: Все опрошенные (n=458)

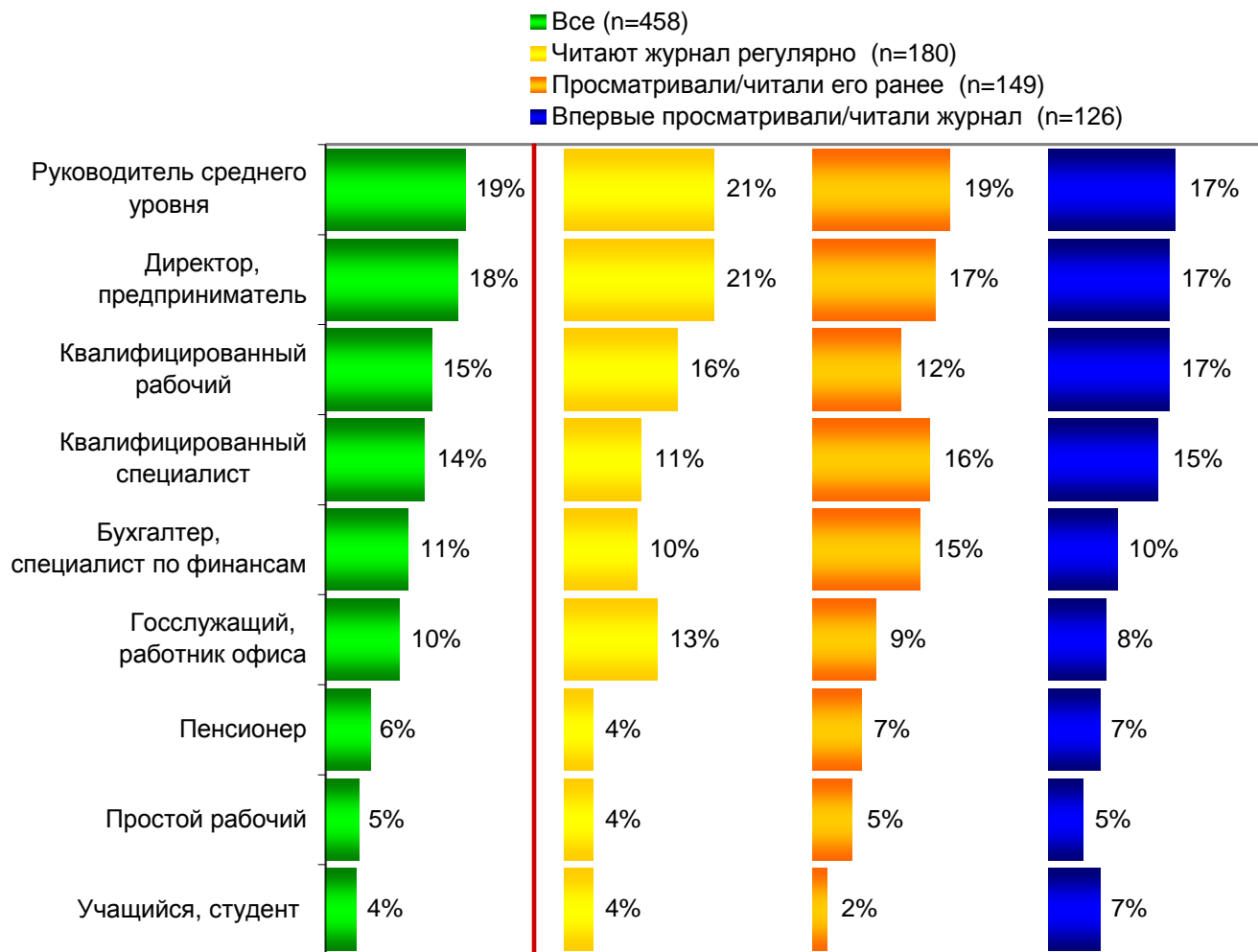
Читатели журнала по половым группам



Читатели журнала по возрастным группам



Читатели журнала по роду занятий



% от соответствующей группы

Чаще всех читают журнал руководители среднего и высшего уровня (19% и 18%), квалифицированные рабочие и специалисты (15 и 14%). Среди регулярных читателей также госслужащие и работники офисов (13%). Среди взявших журнал повторно немало бухгалтеров и специалистов по финансам (15%).

Читатели журнала по сфере деятельности

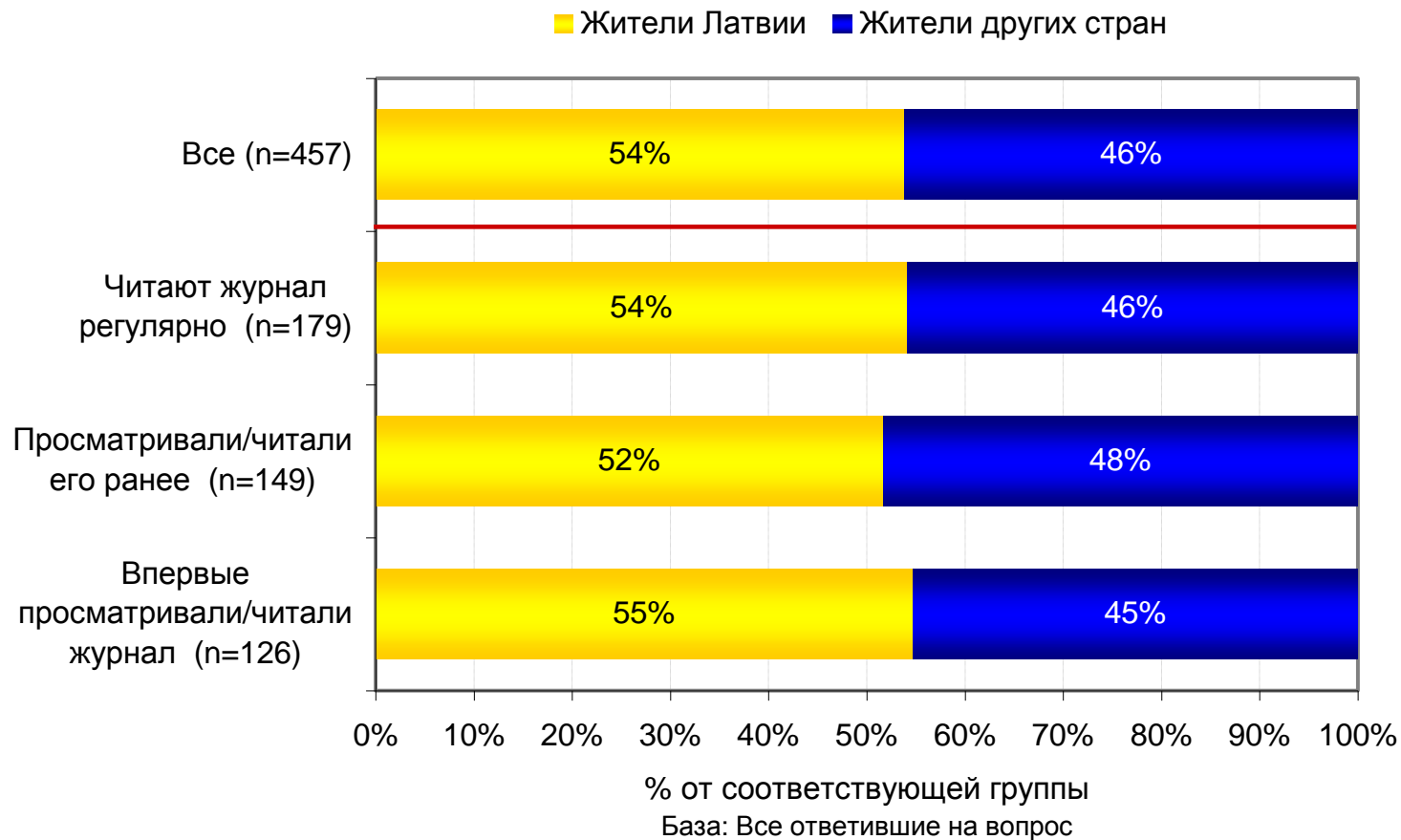


% от группы

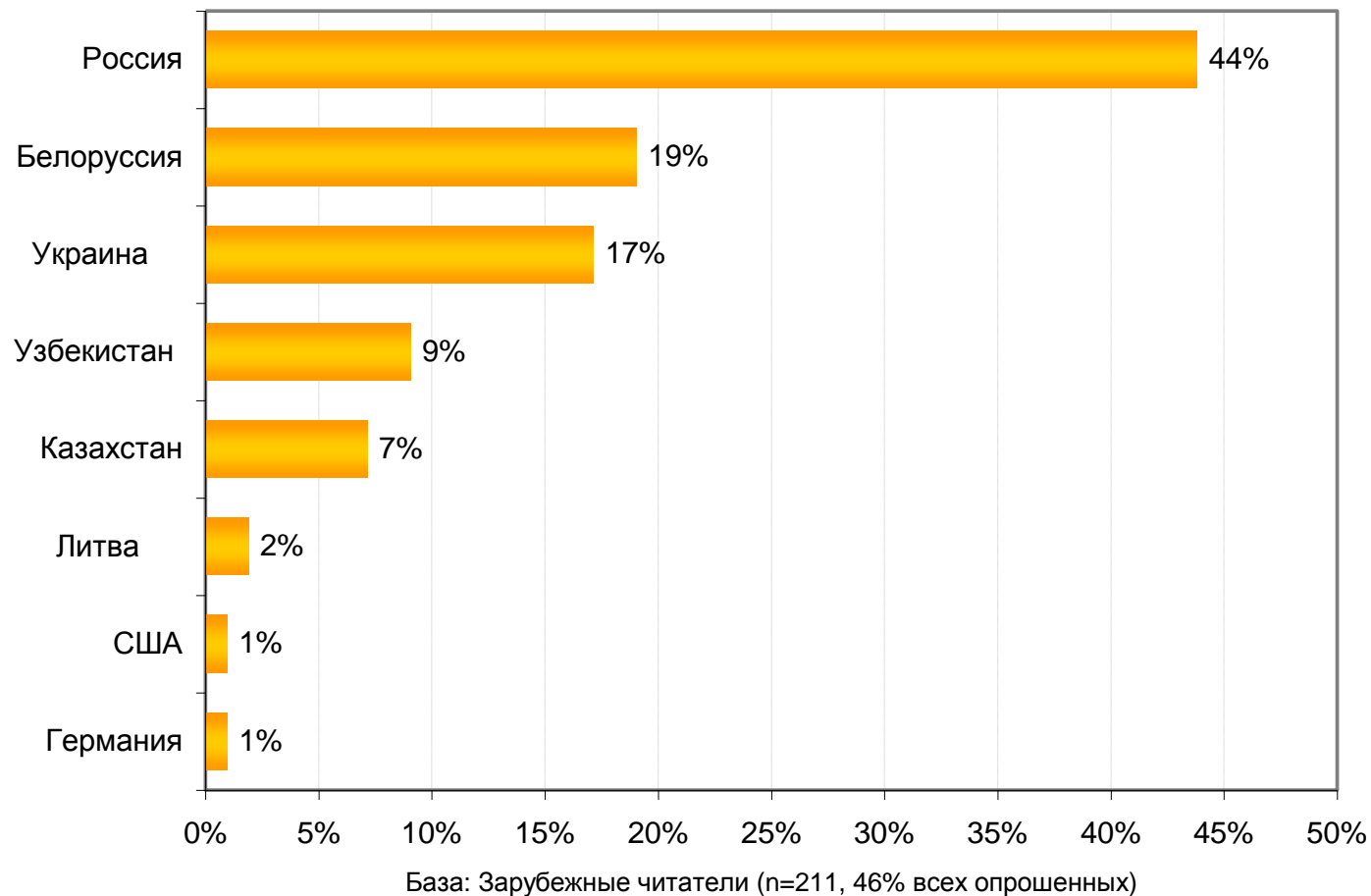
База: Все работающие

Чаще всего читают журнал работники сферы транспорта, логистики (21%), а также работники финансового-банковской отрасли (17%) и работающие в области туризма и гостиничного сервиса (15%).

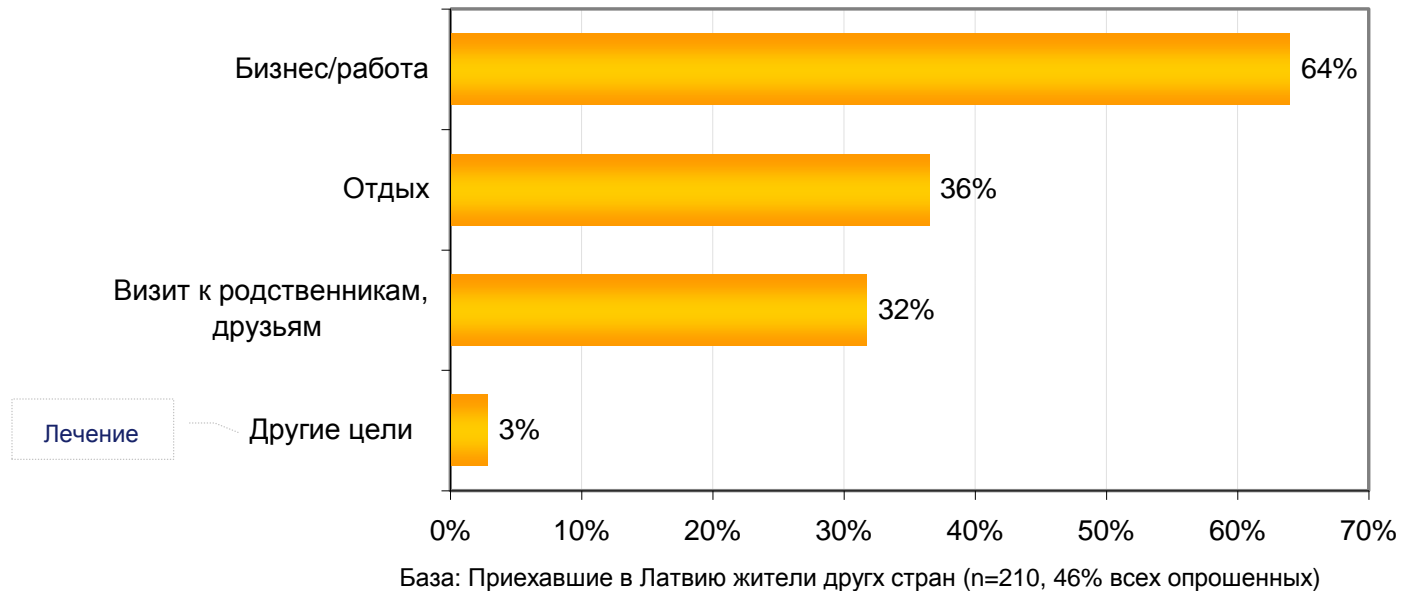
Читатели журнала по месту жительства



Зарубежные читатели по месту жительства

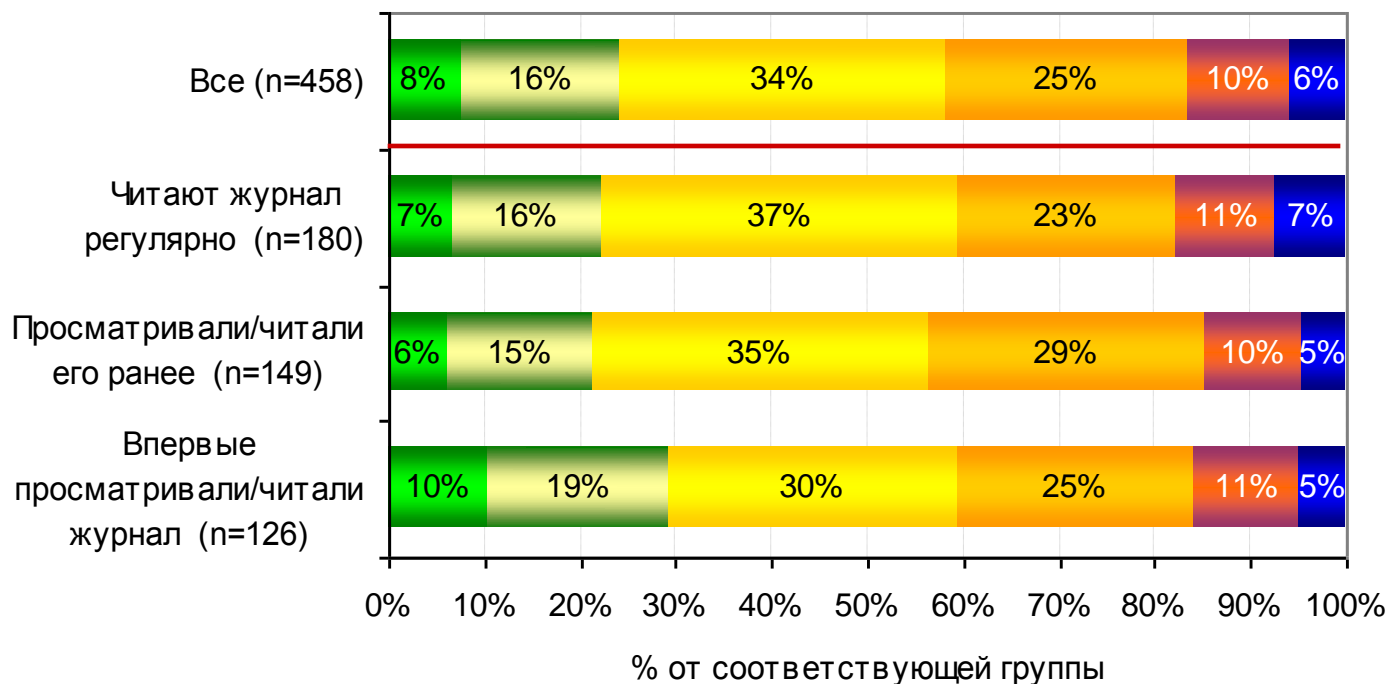


Зарубежные читатели по цели пребывания в Латвии



Читатели журнала по уровню доходов

- EUR 0 - 500 / LVL 0 - 350
- EUR 501 - 1000 / LVL 351 - 700
- EUR 1001 - 2000 / LVL 701 - 1400
- EUR 2001 - 5000 / LVL 1401 - 3500
- EUR 5001 - 10 000 / LVL 3501 - 7000
- Более EUR 10 000 / Более LVL 7 000
- Отказались ответить

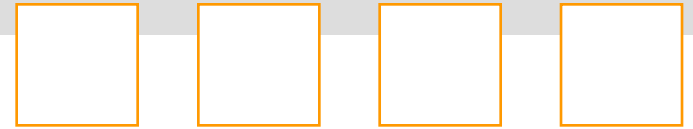


Среди читателей журнала Status Outlook больше всего было людей с высокими доходами (69% с ежемесячным доходом свыше 1000 EUR). Из них примерно половина получает ежемесячно 1001- 2000 EUR (34%), чистый ежемесячный доход остальных составляет 2001 – 7000 EUR (35%).

Резюме

- ◆ Количество респондентов, читающих журнал Status Outlook регулярно, составило 39%, взявших в руки журнал повторно - 33%, впервые читавших журнал - 28%.
- ◆ Среди наиболее частых читателей журнала:
 - ◆ Мужчины (63%), с высокими доходами (свыше 1000 EUR в месяц – 69%);
 - ◆ Люди в возрасте 26-35 лет (29%) и в возрасте 36-45 лет (30%);
 - ◆ Руководители среднего уровня (19%), предприниматели (18%);
 - ◆ Работники сферы транспорта, логистики, финансов, туризма, гостиничного бизнеса;
 - ◆ Жители Латвии (54%) и других стран (чаще всего – России, Белоруссии, Украины – 46%);
 - ◆ Жители других стран, приезжающие в Латвию по делам бизнеса, работы (64%).





Спасибо за внимание